

Pressemelding sporbarhet fersk fiskefilet Innlandsmarkedet

Fersk fiskefilet i norske fiskedisker skal innby til kjøp hos kunden. Men hva er historien bak fiskefileten vi kjøper?

Som forbrukere vil vi gjerne ha mest mulig informasjon om produktet vi kjøper, eller i det minste vite at det er mulig å finne ut hvordan det er blitt behandlet.

Norske Sjømatbedrifters Landsforening (NSL) er eier av og administrerer prosjektet ”Sporbarhet i innenlandsmarkedet for fersk hvitfisk”. Med økt sporbarhet vil det etter hvert bli mulig å sjekke produktenes historie, sier FoU-ansvarlig Kristin Lauritzsen ved NSL. - Snart vil det være normalt at forbrukerne for eksempel taster inn en kode på produktet i butikken, og får informasjonen opp på en dataskjerm. Tilsvarende kan en få opplysninger via mobiltelefonen eller internett.

Gjennom bedre sporbarhet ønsker vi å øke tilliten hos forbruker, og tillit er avgjørende ved omsetning av mat, sier Lauritzsen. Prosjektet skal se på verdikjeden fra fangstleddet og helt frem til forbruker.

Akkurat nå er prosjektet inne i sin mest aktive fase. Deltagerne arbeider tett og godt sammen for å finne fram til effektive og gode sporbarhetsløsninger. Fiskeri- og Havbruksnæringens Forskningsfond (FHF) og Innovasjon Norge (IN) bidrar til finansieringen av prosjektet sammen med egeninnsatsen fra bedriftene.

Sporbarhet vil være et konkurranseområde i årene som kommer, og det er derfor viktig at fiskerinæringen også fokuserer på løsninger innen dette feltet, sier Lauritzsen.

Arbeidet gjennomføres i samarbeid mellom Nofima Marked, Sintef Fiskeri og Havbruk, Norges Fiskarlag/Sunnmøre og Romsdal Fiskesalgslag (SUROFI), Vikomar AS, Naustvik Gruppen AS og Coop Norge. TraceTracker Innovation ASA er leverandør av den elektroniske nettverkløsningen (GTNet) som blir prøvd ut. Prosjektet ventes avsluttet innen 01.05.2009.

For mer informasjon kontakt:

Faglig prosjektleder forsker Kine Mari Karlsen, Nofima Marked
eller medansvarlig forsker Carl-Fredrik Sørensen, Sintef Fiskeri og Havbruk